

Видит ли вас ИИ-поиск?

Экспресс-замер ИИ-видимости по 5 запросам

Бизнес: прокат детских автокресел и колясок (данные примера) · Регион: Москва · Дата замера: 05.07.2026

Методика: режим инкогнито, регион задан вручную; по каждому запросу — ИИ-ответ в поисковике (кого он цитирует) и обычная поисковая выдача (топ-30).

1 Главное — коротко

По 5 запросам, которыми ваши клиенты ищут услугу, сайт не цитируется в ИИ-ответах поисковика ни разу и не входит в топ-30 обычной выдачи по 4 из 5. Вместо вас ИИ рекомендует агрегаторы и двух прямых конкурентов. При этом по запросу №5 в нише пусто — ни у кого нет нормального ответа: это самая быстрая точка роста.

2 Таблица замера

#	Запрос клиента	ИИ упоминает вас	Кто в ИИ-ответе вместо вас	Вы в выдаче
1	прокат детских автокресел москва	нет	агрегатор объявлений, prokat-a.ru	нет в топ-30
2	аренда коляски на месяц	нет	маркетплейс, prokat-a.ru, baby-b.ru	№18
3	автокресло напрокат с доставкой	нет	агрегатор услуг, baby-b.ru	нет в топ-30
4	сколько стоит аренда автокресла	нет	статья-обзор без цен (2023 г.)	нет в топ-30
5	прокат автолюльки для новорожденного	ИИ-ответа нет	— (ниша пустая)	нет в топ-30

В реальном отчёте к каждой строке приложены скриншоты: верх выдачи и раскрытый ИИ-ответ с источниками. Здесь они не показаны, потому что данные примера.

3 Почему так

ИИ-поиск собирает ответ из источников, которые он «понимает»: страницы с прямым ответом на вопрос, машиночитаемой разметкой и подтверждёнными фактами (карточки, отзывы). На сайте из примера этого слоя нет: страницы описывают услугу, но не отвечают на вопросы, разметка отсутствует, карточка организации заполнена на треть. Поэтому ИИ цитирует тех, у кого ответы оформлены — даже если сервис у них не лучше.

4 Что чинить в первую очередь (план)

1. Страница под пустую нишу (запрос №5).

Ни у кого нет ответа про прокат автолюлек — страница с прямым ответом, ценами и разметкой имеет шанс занять и выдачу, и ИИ-ответ. Самый быстрый ожидаемый результат.

2. Машиночитаемая разметка (LocalBusiness + FAQ + Product).

Перевести сайт «на язык ИИ»: кто вы, что сдаёте, по каким ценам, ответы на частые вопросы — слово в слово с видимым текстом.

3. Answer-first блоки на 3 страницах услуг.

Первым абзацем — прямой ответ на запрос клиента («Сколько стоит...», «Как арендовать...»), дальше детали. Именно эти абзацы ИИ берёт в ответы.

4. Карточка организации на картах и в справочниках: заполнить и сверить с сайтом.

Часы, цены, услуги, фото. ИИ сверяет источники между собой — расхождения понижают доверие.

5. Механика отзывов.

Прямая ссылка на форму отзыва + короткий шаблон просьбы клиенту после заказа. Отзывы — один из главных сигналов, кого рекомендовать.

5 Что дальше

Пункты 1–5 можно внедрить самостоятельно — план выше для этого достаточно подробный. Если удобнее руками исполнителя: внедрение правок и ежемесячное ведение с повторным замером (видно дельту месяц к месяцу) — обсудим в переписке, это отдельная услуга.

Честная оговорка: замер показывает состояние на дату — ответы ИИ и позиции подвижны. Я не обещаю места в выдаче или попадание в ИИ-ответы; я показываю, как есть сейчас, что именно мешает, и даю проверяемый план. Повторный замер по той же методике показывает изменения один в один.